

---

# CSOアワード 2019

社会課題を解決するためのアイデアから、課題解決に挑戦するソーシャルビジネスプラン  
ソーシャルアクションの実践成果まで幅広く顕彰します！

---

## 募集要項

【主催】  認定NPO法人  
大阪NPOセンター

【後援（五十音順）】

大阪市、大阪商工信用金庫、大阪青年会議所、堺市、日本政策金融公庫（予定）

## 新たなCSO アワードとは

大阪NPOセンターでは、市民自身が新たな「社会の担い手」として、その志をもとに社会の課題に向き合い、相互理解や協力などのパートナーシップを構築しながら、人々が豊かに暮らせる社会（市民社会）の実現をめざしています。その市民社会を支える担い手として、社会課題や社会の利益について議論、研究し、行動する

CSO（市民社会組織）という概念を2006年に提唱し、CSOを支援してまいりました。

大阪NPOセンターはCSO支援として、2つの顕彰事業「ソーシャルビジネスプランコンペ」と「CSOアワード」を実施しております。

ソーシャルビジネスプランコンペでは、社会課題の解決を目的とした、先進的で事業性と社会性を両立させた事業計画（ソーシャルビジネスプラン）を、CSOアワードでは、社会課題の解決を目的として実施してきた団体を表彰してきました。

大阪NPOセンターは、このような2つの顕彰事業を通じてCSOの持つ、「**社会課題を先取りする力**」、そして「**社会課題を深掘りする力**」を評価、表彰してきましたが、本年、ソーシャルビジネスプランコンペとCSOアワードを「新たなCSOアワード」として実施することにしました。

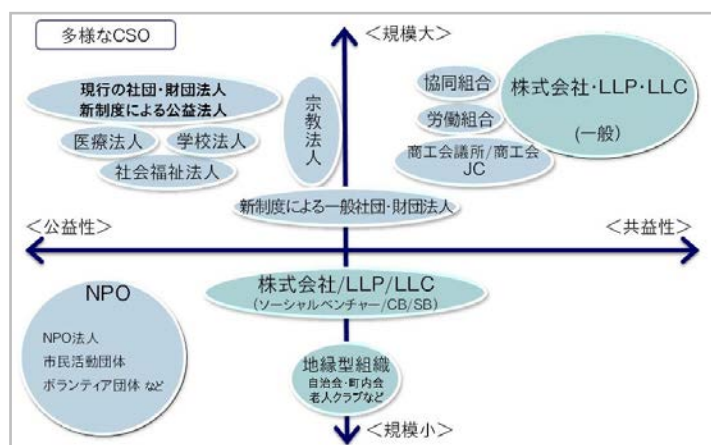
新たなCSOアワードでは、①社会課題を先取り、深掘りしている取組みを発掘し、②その先取り、深掘りした取組みがどのような新たな価値を生み出しているのかを評価し、そこから③CSOの取組みの重要性や、社会のあるべき方向性について、CSOアワードを通じて社会へ発信していきます。

そして、受賞後も大阪NPOセンターの自主事業である北浜サロン、“志”民ファンド、各種支援事業を通じて、事業や団体のさらなる成長をサポートします。

【わたしたちが目指すもの】 - 市民社会を創造するCSOを育てます -

大阪NPOセンターが考えるCSO

(市民社会組織 Civil Society Organization)とは、市民の観点から自発的・公共的な活動を担いながら、社会変革を目指している団体を総称したものです。社会的ミッションを軸として結集し、公共的利益や課題について行動するNPO等のテーマ型組織に限らず、地縁型組織や社会的企業等も含まれます。



## 趣旨

C S Oアワードは、社会的課題を先取りした「事業計画（ソーシャルビジネスプラン）」と社会的課題を深掘りして取り組んでいる団体を表彰します。C S Oアワードを通じて新たな価値を社会に発信していくことによって、更なる共感や感動を生み出し、人や社会を動かし、笑顔あふれ、活力ある市民社会の実現を目指します。

## 応募部門について

今回、新たに社会課題の解決に取り組むアイデアを表彰する部門として「先取り部門」、課題解決の手法や実績を表彰する部門として「深掘り部門」を設置いたしました。選考にあたっては、経営者、学識経験者、金融機関等のメンバーで形成された選考委員会において、部門ごとに定められた選考基準をもとに総合的に評価し、選考します。

※応募される方は、下記の応募資格および選考基準をよく読みいただき、「先取り部門」「深掘り部門」のどちらの部門に応募するかを選択して下さい。両部門へのエントリーも可能です。

## 先取り部門とは

### 【評価の視点】

新たな社会課題の解決に取り組む事業計画か。  
これまでにない新たな手法で社会課題の解決に取り組んでいるか。  
新たなイノベーションを生み出す期待の持てる取り組みか。

### 先取り部門団体例

#### N P O法人 True Colors（第8回ソーシャルビジネスプランコンペ準グランプリ）

先天性の色覚少数派は日本人男性の20人に1人、女性450～500人に1人、日本全体で約300万人の方がいるといわれており、人それぞれ得意な色、苦手な色、識別しにくい色の組み合わせがある。社会は多数派の色の見え方で創られているため、色覚少数派にとっての困難に着目し、色覚の違いを知らせ、多くの人が理解できるようになることで色の見え方が違って、安心して暮らせる社会（色覚バリアフリー社会）を創るための事業を行っている。



## 深掘り部門とは

### 【評価の視点】

どのような社会課題に着目し、表面化している社会課題だけでなく、その深層にある課題まで深く掘り下げているか。  
どれだけしっかりと根を張って事業活動を続けてきているのか。  
これまでの物の見え方や価値観が変わるような取り組みか。

### 深掘り部門団体例

#### 箱の浦自治会まちづくり協議会（C S Oアワード2013、2016グランプリ）

高齢化率が30%を超えるという箱の浦団地で、「行く場所がない」「することがない」高齢者の姿を見て、誰でも気軽に訪れることができる居場所を作りたいという思いからスタートし、行政に頼らず、「箱の浦のことは箱の浦で解決する」をモットーに高齢者が抱える問題など地域の困りごとを次々に事業化。「おしゃべりサロン」や「朝市」「お助け隊」などユニークな住民参加の事業を通じた地域課題の解決とコミュニティ活性化を次々と実現している。



# 応募資格および選考基準について

---

## ▶先取り部門

### 1. 応募資格

- ・個人、団体を問いません。
- ・団体の場合、法人格の有無、種類は問いません。  
特定非営利活動法人、一般・公益社団法人、一般・公益財団法人、社会福祉法人、株式会社、  
有限会社、組合、ボランティアグループ、任意団体、学生、個人等どなたでも応募いただけます。
- ・申請書に記載いただく事業は、原則として、着手予定の事業計画（アイデアも可）に限ります。
- ・すべての選考スケジュールに参加可能であることが必須要件です。  
(ただし、2次選考はスカイプなどによるWEB参加が可能です。)

### 2. 選考基準

○先取性……………社会課題（対象、社会への影響範囲など）の設定の先取性、事業インパクト  
社会課題発見のスキル（調査手法、調査分析能力等）

○社会性……………事業計画における対象者・ビジョンの設定

## ▶深掘り部門

### 1. 応募資格

- ・個人、団体を問いません。
- ・団体の場合、法人格の有無、種類は問いません。  
特定非営利活動法人、一般・公益社団法人、一般・公益財団法人、社会福祉法人、株式会社、  
有限会社、組合、ボランティアグループ、任意団体、学生、個人等どなたでも応募いただけます。
- ・申請書に記載いただく事業は、すでに実施している事業内容に限ります。
- ・すべての選考スケジュールに参加可能であることが必須要件です。  
(ただし、2次選考はスカイプなどによるWEB参加が可能です。)

### 2. 選考基準

○社会性……………社会課題の把握、対象者・ビジョンの設定

○組織力……………課題解決のための組織基盤、収支状況

○課題解決力…課題解決のための手法が適切で課題の解決につなげてきたか（実績）。

○波及性……………組織内外問わず生み出された相乗効果や市民社会へどのような影響を与えたか。

## 各部門の賞について

### ▶先取り部門

👑 グランプリ	10万円	(1件)
👑 準グランプリ	5万円	(2件)
👑 ホープ賞	3万円	(4件)

※副賞：受賞後北浜サロンや“志”民ファンド等でフォローアップし事業計画の実現をサポートします。

北浜サロンで事業化やブラッシュアップをサポート！

専門家や企業、  
先輩事業者が  
事業化に向けて  
具体的なアドバイス  
で応援します！



“志”民ファンドで社会投資家による資金支援のチャンス！  
北浜サロンでブラッシュアップ

した事業は、「志」をもつ  
社会投資家の寄附による  
“志”民ファンドで資金支援  
のチャンスがあります！！



### ▶深掘り部門

👑 グランプリ	70万円	(1件)
👑 準グランプリ	15万円	(2件)
👑 ホープ賞	5万円	(2件)
👑 大阪市長賞	大阪市による広報支援（大阪市 HP への掲載等） (1件)	

#### ※大阪市長賞について

大阪市長賞は、大阪市内の地域（社会）課題を解決するために、ビジネス手法を用いて大阪市内で活動する事業を対象とします。

#### ■ 副賞

受賞団体には、広報面で大阪市が約一年間支援を実施します。（翌年度末まで）

- ・大阪市のホームページなどで活動を紹介
- ・大阪市関連施設（24区役所など）でのチラシの配架
- ・市民局長との対談及びその内容をホームページに掲載
- ・大阪市と包括連携協定を結ぶ企業のネットワークを活用した広報支援 等

平成 29 年度受賞団体と  
市民局長との対談模様



平成 30 年度受賞団体は、  
FC 大阪のインターネットテレビに出演！

平成 28 年度受賞団体は、株式会社関西ぱど発行の  
情報紙「まみたん」に活動内容等を掲載！



過去の受賞団体の活動や市民局長との対談等は、大阪市 HP「CSOアワード『大阪市長賞』」をご覧ください。

URL：<http://www.city.osaka.lg.jp/shimin/page/0000382402.html>

#### ■ 選考基準

地域資源の循環（ヒトや場所、歴史的、文化的遺産などが有効に活用されており地域資源の循環が見込まれるか）、地域団体との連携、住民等の共感を得て、多くの協力者や支援者を得られているか、などの視点から、CSOアワードの趣旨に基づき、大阪NPOセンターに設ける選考委員会及び選考基準とは別途選考委員会を設け総合的に評価し、選考します。  
※深掘り部門の1次選考を通過した事業から選考します。

大阪市長賞へのエントリーにあたっては、応募申請書の7枚目にある「大阪市長賞用エントリーシート」へ必要事項を記入してください。

※以下の2つの賞は、先取り部門・深掘り部門の各賞と重複して受賞する可能性があります。

## ▶ CSOや行政、協賛企業が独自の基準により授賞する冠賞

 **大阪青年会議所賞 日本青年会議所主催「人間力大賞」への推薦** (1件)

### ※大阪青年会議所賞について

大阪青年会議所賞は、CSOアワードに応募された事業活動で、大阪市内を活動拠点とする団体のうち、代表者または事業リーダーが20歳～40歳の方を対象とします。受賞者は、公益社団法人日本青年会議所が主催する人間力大賞に大阪青年会議所より推薦されます。

【人間力大賞】・・・公益社団法人日本青年会議所が主催する環境、国際協力、福祉、文化・芸術、スポーツ、その他の分野で積極果敢な活動・挑戦を続けている人間力あふれる若者を発掘し更なる活躍を期待して国民全体で応援する「青年版国民栄誉賞」。全国で輝きを発揮している、「傑出した若者たち」にこの賞を贈り、その活動に共感し応援する機運を日本中に広めます。

大阪青年会議所賞は、CSOアワードの趣旨に基づき、大阪NPOセンターに設ける選考委員会及び選考基準とは別に、独自の選考手続及び基準により受賞者が決定されます。

## ▶ 最終選考会の来場者の投票により授賞する賞

 **オーディエンス賞** 3万円 (1件)

## 応募方法

下記の応募書類を大阪NPOセンターまで郵送・宅配もしくは持参ください。(平日10時～17時)

### ▶ 先取り部門のみへのエントリーの方

- ① 応募申請書 P1～5 (正1部、副3部)  
※大阪NPOセンターのホームページ (<http://www.osakanpo-center.com/>) よりダウンロードしてください。
- ② 応募者の活動内容がわかる資料 (任意・4部)

### ▶ 深掘り部門のみ (または両部門) へのエントリーの方

- ① 応募申請書 P1～6 (正1部、副6部)  
※大阪NPOセンターのホームページ (<http://www.osakanpo-center.com/>) よりダウンロードしてください。  
大阪市長賞へのエントリーは●枚目(「大阪市長賞用エントリーシート」)も合わせて提出してください。
- ② 直近年度の収支予算書・決算書 (7部)
- ③ 応募者の活動内容がわかる資料 (任意・7部)

## 応募締め切り

2019年8月9日(金) 17:00必着

## スケジュール

8月9日(月) 17:00	申請書提出〆切 (書類必着)
▼	
9月中旬	一次選考会 (書類審査) ※応募者の参加は不要です。
▼	
▼	
9月下旬～10月下旬	ブラッシュアップ 【ブラッシュアップ期間】 ● 期間内に、応募者は自身の事業プランを再度検討し、新たに「ブラッシュアップ申請書」を提出します。 ● ブラッシュアップの際、当団体事務局および認定サポーター等によるサポートを希望される方にはサポートをつけることができます。(期間中2回程度)
▼	
▼	
11月中旬	二次選考会 (プレゼンテーション審査) ※一次選考通過者は参加必須です。
▼	
▼	
(企業賞等の選考期間)	大阪青年会議所賞、大阪市長賞、協賛企業賞等の選考 ※各賞の受賞者は、最終選考会後の表彰式にて発表いたします。
▼	
12月21日(土)	最終選考会 (プレゼンテーション審査) および表彰式 ※二次選考通過者は参加必須です。
	開催場所：北浜フォーラム ABC 会議室 (大阪府 大阪市中央区北浜1丁目8-16 大阪証券取引所ビル) <a href="http://kitahama-forum.com/access/">http://kitahama-forum.com/access/</a> ※最終選考に通過した先取り部門7件、深掘り部門5件(予定)のプレゼンテーション審査により、グランプリ等を決定します。 ※同日開催されるCSOフォーラム内にて最終選考会・表彰式を行います。

## 応募・問い合わせ先

### 認定NPO法人 大阪NPOセンター

〒541-0046 大阪市中央区平野町1丁目7番1号 堺筋高橋ビル5階

TEL: 06-6223-3303 FAX: 06-6223-3306

URL: <http://www.osakaNPO-center.com/> ※ホームページの「お問合せ」画面からお問合せください。