



受付 No

年 月 日

CSOアワード2019

応募申請書

■応募者基本情報

ふりがな 団体名 <small>(個人の方は個人名)</small>	印					
ふりがな 代表者名 <small>(上記と同じ方は不要)</small>				性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
代表者世代	<input type="checkbox"/> 20歳未満 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代以上					
URL						
個人・法人	<input type="checkbox"/> 個人(任意団体を含む) <input type="checkbox"/> 法人					
法人格の種類	<input type="checkbox"/> NPO法人	<input type="checkbox"/> 認定NPO法人	<input type="checkbox"/> 一般社団法人	<input type="checkbox"/> 公益社団法人	<input type="checkbox"/> 一般財団法人	<input type="checkbox"/> 公益財団法人
	<input type="checkbox"/> 社会福祉法人	<input type="checkbox"/> 株式会社	<input type="checkbox"/> 合同会社	<input type="checkbox"/> 協同組合	<input type="checkbox"/> その他 ()	
設立年月	年 月					

ふりがな 担当者名				役職	
連絡 先	住所	〒 -			
	TEL	() -	FAX	() -	
	携帯				
	E-MAIL	@			
応募する部門 <small>(両方エントリーも可)</small>	<input type="checkbox"/> 先取り部門→提出書類:P1~P5 <input type="checkbox"/> 深掘り部門→提出書類:P1~P6 および 直近年度の収支予算書・決算書				
本アワードの 情報をどこで 知りましたか。	<input type="checkbox"/> チラシ(入手場所:) <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> ウェブサイト(サイト名:) <input type="checkbox"/> メーリングリスト(リスト名:) <input type="checkbox"/> 知人からの紹介 <input type="checkbox"/> その他()				

※各記入項目の枠は自由に広げて構いません。

1. 応募者の概要 ※個人の方は、個人の活動内容や略歴、過去の実績等をご記入下さい。

概要 (設立趣旨・目的)	
活動内容 (簡潔に)	
略歴・沿革	
主な実績 (活動実績・受賞歴等)	

2. 事業の概要 ※注釈部分は、記入の際に削除していただいて結構です。

事業名称	
事業概要 (200字程度)	※事業の目的・内容・成果について第三者でもわかるよう、簡潔に表現してください。
事業目的	※どのような社会課題に焦点を当てているか、その背景や課題、および事業の必要性についての視点を踏まえて、事業目的を記入してください。
事業内容	※上記の目的の達成のための事業内容について、対象者(利用者)は誰か、どのような資源(人材・場所・金・ネットワーク・ノウハウ等)で社会課題を解決するのか(解決しているのか)、を具体的に記入してください。

3. 事業のイメージ

※あなたがやっている(または行おうとしている)事業全体のイメージ(事業内容や成果)を☒で表現してみてください。
パソコン、手書きどちらでも結構です。

4. あなたが解決しようとしている社会的課題

5. 事業の内容について

(1) 対象者・利用者

※対象者・利用者はどなたですか？

(2) 提供する商品やサービス

※どのような商品・サービスを提供しますか？また、それをどのような方法、価格で提供しますか？

(3) 活用する資源

※商品・サービスの開発、提供にあたって、どのような資源(人材・場所・金・ネットワーク・ノウハウ等)を活用しますか？

6. 波及効果について

※事業を実施することによって対象者・利用者を含めた市民、他団体、他地域へ与えることが予想される波及効果について記入してください。

7. 事業全体に関するアピール:応募者の今後の抱負、応募者が想定する理想的な未来像など、自由にアピールして下さい。

深掘り部門への応募希望の方は記載してください。

8. 申請する事業の収入と支出（申請する事業のみの収支を記入して下さい。）

※欄の数、費目名は変更可能です

2019年 月 から 1年間

費目		金額(千円)
収入	事業収入(売上)	
	寄付金	
	補助金・助成金	
	① 収入合計	
支出	人件費	
	家賃	
	仕入・原材料	
	広告宣伝費	
	外注費	
	② 支出合計	
利益(①-②)		

3年目の目標収入額 (千円)

→

3年目の目標利益額 (千円)

→

費目(例): 収入 売上(事業費、公演料、行政受託など)、会費、助成金、寄附金 等

経費 人件費、家賃、設備費、仕入原価、謝金、通信・運搬費、広告宣伝費、等

※収入・支出は1年間で見積もってください。開始月はご自身のスケジュールにあわせて設定ください。

例)2019年9月を基準とした場合は2019年9月~2020年8月の予算計画です。

→(3年目)2021年9月~2022年8月の予算計画です。

深掘り部門への応募者のうち、大阪市長賞へエントリー希望の方は下記エントリーシートもご提出ください。

大阪市長賞用 エントリーシート

■ 対象事業

大阪市長賞は、大阪市内の地域（社会）課題を解決するために、ビジネス手法を用いて大阪市内で活動する事業を対象とします。

■ 選考基準

評価項目		概要	配点
地域性	地域資源の循環	ヒトや場所、歴史的・文化的遺産などが有効に活用されており、地域資源の循環が見込まれるか	30
	地域課題やニーズの把握	地域課題やニーズ及び受益者（ターゲット）を明確に把握しているか	
	住民参画	地域活動協議会等、地域団体との連携が見込まれるか	
共感性	協力者や支援者の獲得	住民等の共感を得て、多くの協力者や支援者を得られるか	20
事業性	持続性・継続性	事業として成立しており、事業の持続性が期待できるか	30
	計画性・発展性	計画的で、発展性の高い内容となっているか	
社会 変革性	サービスの手法	担い手の特性を活かした効率性・効果性・先駆性等の高いサービスにつながるか	20
	問題解決能力	当事者性、専門性やネットワークなどの能力を有しているか	

※深掘り部門の1次選考を通過した事業から選考

■ 記載事項

申請した事業について、①大阪市内における当該事業の波及効果等、②当該事業における大阪市内での地域住民・団体との連携状況、③事業継続のための取組について自由記述してください（図や表を用いた記述も可）。記入枠は、適宜広げていただいて構いません。

①	大阪市内における 当該事業の 波及効果等	※課題を解決するために、どのような資源を使って事業を行い、その結果その地域にどのような効果があったのか、また、大阪市内全体への波及効果や、長期的に望める効果について記入してください。
②	当該事業における 大阪市内での 地域住民・団体 との連携状況	
③	事業継続の ための取組	※事業を継続して行うために、どのような取組（ビジネス手法）等を用いたか記入してください。