

🏆 第 10 回 🏆

ソーシャルビジネス プランコンペ

【募 集 要 項】



認 定 N P O 法 人
大 阪 N P O セ ン タ ー

趣旨

大阪NPOセンターは市民社会の創造を目指しています。

その社会を実現するために、社会課題を解決する
ソーシャルビジネスのさらなる広がりが必要不可欠です。

そこで、大阪NPOセンターがソーシャルビジネスを
発掘・サポートし、ネットワークを^{つむ}紡ぎだすことにより
笑顔あふれる社会をつくれます。

概要

“ソーシャルビジネス

プランコンペ”は、社会課題の解決につながる
ソーシャルビジネスの事業プランを応援・表彰し、
サポートしていきます。



当プランコンペの対象となるソーシャルビジネスと

は、様々な社会に存在する課題を正当な対価を得て解決する事業であり、収入を得る経済活動と理想を実現する社会活動

とを両立させ、事業を持続することが求められています。

2008年より実施している本事業は、今年で第10回を迎えます。

ソーシャルビジネスを発信するプラットフォーム的な役割を担っており、現在活躍している多くの社会起業家を輩出しています。ソーシャルビジネスを志す事業者にとっての登竜門となっており、多くの社会起業家が夢を形にして全国で輝いています。

社会にプラスの変化を与える“志”のある方々を本コンペを通して応援します。

社会起業家にとってイイコトたくさん！

- 👉 社会起業家が新たなことにチャレンジするきっかけを提供します。
- 👉 密かに抱いていたアイデアを多くの人に伝えることができます。
- 👉 プランを客観的に検証することができる期間です。
- 👉 さまざまなジャンルの選考委員からの質問やコメントがもらえます。
- 👉 ソーシャル意識をもつ仲間と出会い、ソーシャルビジネスのネットワークを作ることができます。
- 👉 支援機関やサポーターと共に、事業プランのブラッシュアップができ、その後も大阪 NPO センターのサポートがつきます！
- 👉 最終プレゼンテーションでは、ソーシャルビジネスに関心がある 100 名以上の目の前で、自分のプランを発表することができます、自信につながります。
- 👉 サポーターや来場者など、自分のプランに共感してくれるファンを集めることができます。
- 👉 受賞することでモチベーションがアップし、活動にさらに弾みがつきます。
- 👉 なにより、自身の夢の実現につながります。



↓

メリットがいっぱい！！

応募要項

対象プラン	社会をより良くするソーシャルビジネスプラン
選考対象	・新たなソーシャルビジネスのプランをお持ちの個人及び団体 ・新たなソーシャルビジネスにチャンレンジされている個人及び団体
募集期間	2017年5月15日(月)～7月18日(火)
スケジュール	応募締切:2017年7月18日(火) 17:00 一次選考(書類選考):2017年7月31日(月) ～ 一次選考後、ブラッシュアップ期間があります ～ ブラッシュアップ事業プラン提出締切:2017年9月29日(金) 二次選考(プレゼンテーション審査):2017年10月13日(金)午後 最終選考(プレゼンテーション審査、会場投票):2017年10月28日(土)

*スケジュール
イメージも
ご覧ください

- 応募方法
- ① ホームページ(<http://www.osakanpo-center.com/>)の「ソーシャルビジネスプランコンペ」のページから「**募集要項**」「**申請書**」をダウンロードください。
 - ② 募集要項をご確認ください。
 - ③ 申請書を記入し、事業内容がわかる資料があれば添付ください。提出するプランは1プランとし、**正1部、副9部(副は複写可)**を郵送または持参で大阪NPOセンターまで提出してください。
(クリップ留め)
*提出された書類は、選定審査事務以外の目的には使用しません。
また、提出された書類は返却できませんので、ご了承ください。

応募対象

・全国を対象とし、実施する事業プランをお持ちの個人・団体・企業や、実際に事業を始められた個人・団体・企業等

※事業主体の法人格は問いません。

・すべての選考スケジュールに参加可能であること。

※遠方の場合、スカイプでのサポート、プレゼンテーションも可能です。事前にご相談ください。

選考方法

経営者、学識経験者、金融機関等のメンバーで形成された

「ソーシャルビジネスプランコンペ選考委員会」が、

①**社会性**(社会課題の把握、対象者・ビジョンの設定、共感性、インパクト・独創性 等)

②**事業性**(リサーチ・マーケティング、実現性、収支計画、実施体制 等)

をもとに、厳正なる審査を行い、各賞を決定します。

また、最終選考においては、会場からの投票による③**共感性** が加点されます。

申請書の提出先
及び 問合せ先

申請にあたってのご質問やご相談も受け付けています。

大阪NPOセンターまでお気軽にお問合せください。

認定NPO法人 **大阪NPOセンター**(開所時間 平日 9:30~17:30)

〒541-0046

大阪市中央区平野町1丁目7番1号 堺筋高橋ビル 5階

☎ tel 06-6223-3303 ☎ fax 06-6223-3306

☑ WEBでのお問合せについては大阪NPOセンターのホームページ「[お問合せ](#)」画面よりお願いいたします。

大阪NPOセンター

検索

各賞のご説明

▶総合評価による賞

グ ラ ン プ リ GRAND PRIZE (1本)賞金30万円	準 グ ラ ン プ リ SECOND PRIZE (1本)賞金10万円	特 別 賞 SPECIAL PRIZE (2本)賞金5万円
--	---	-------------------------------------

▶企業や行政が独自の基準に合わせて設置する賞

エンゼル特別賞（1本）賞金 + ブラッシュアップサポート

■presented by:エンゼルキャピタル株式会社

既定の選考基準の中でも、特に「事業性」の高いプランに対して選定します。

ブラッシュアップサポート

受賞後、大阪 NPO センターによるコーディネートのもと、受賞者が必要とするサポートと(株)エンゼル 総研がもつ資源をマッチングします。

キリン堂賞（1本）事業に関するサポート

■presented by:株式会社キリン堂

応募されたプランのうち、「健康・医療分野」の事業を対象とします。

事業に関するサポート

ブラッシュアップサポート

受賞後、大阪 NPO センターによるコーディネートのもと、受賞者が必要とする資源と(株)キリン堂がもつ資源をマッチングします。

いえしまコンシェルジュ賞(1本) 事業に関するサポート

■presented by:いえしまコンシェルジュ合同会社

・応募されたプランのうち、「離島地域内で活動する事業、または展開可能性の高い事業」を対象とします。

ブラッシュアップサポート

受賞後、大阪 NPO センターによるコーディネートのもと、受賞者が必要とする資源といえしまコンシェルジュがもつ資源をマッチングします。

YYコンテスト賞(1本) 専門家によるサポート+広報支援

■ presented by : Yunus and Youth Social Business Design Contest 2017

応募されたプランのうち、「ユヌスソーシャルビジネス」の 7 原則(※)を満たしている事業を対象とします。

専門家によるサポート+広報支援

受賞後、九州大学ユヌス&椎木ソーシャルビジネス研究センター(以下 SBRC)スタッフと、SBRC 認定のコンサルタントが提案したプランを実現できるようサポートします。

※ユヌスソーシャルビジネスの 7 原則

- 1.ユヌス・ソーシャル・ビジネスの目的は、利益の最大化ではなく、貧困、教育、環境等の社会問題を解決すること。
- 2.経済的な持続可能性を実現すること。
- 3.投資家は投資額までは回収し、それを上回る配当は受けないこと
- 4.投資の元本回収以降に生じた利益は、社員の福利厚生の実現やさらなるソーシャル・ビジネス、自社に再投資されること。
- 5.環境へ配慮すること。
- 6.雇用する社員にとってよい労働環境を保つこと。
- 7.楽しみながら。

堺市長賞 (1本) 広報支援

■ presented by : 堺市

応募されたプランのうち、堺市内で活動する事業を対象とします。

広報支援

受賞後、堺市の広報誌等で事業について PR できます。

大阪市モデル事業サポート賞 (1本) 専門家による長期サポート+広報支援

■ presented by : 大阪市民政局

応募されたプランのうち、大阪市内を活動拠点とする事業を対象とします。

選考にあたっては規定の選考方法に加え、

「地域性(地域資源の循環・地域団体との連携・地域住民を巻き込んでいるか)」

の視点が加わり、総合的に判断され、選定されます。

モデル事業サポート

受賞後、約半年にわたり、大阪 NPO センタースタッフと、大阪 NPO センター認定のコンサルタントが二人三脚で提案したプランを実現できるようサポートします。

選考スケジュール

応募締切

7月18日(火)

申請書提出締め切り



一次選考

7月31日(月)

一次選考(書類審査)



開催場所:大阪NPOセンター セミナールーム

★審査結果は郵送にて通知します。

ブラッシュ
アップ

【ブラッシュアップ期間】

- 期間内に、事業者は自身の事業プランを再度検討し、新たに「ブラッシュアップ事業プラン」を提出します。
- サポーターによる支援を希望される方は事務局によるマッチングのうえ、サポートがつきます(2回程度)
- 同じ志をもつソーシャルビジネス事業者との交流会などもあります

プラン再提出

9月29日(金)

ブラッシュアップ事業プラン 提出締め切り



二次選考

10月13日(金)

午後

二次選考(プレゼンテーション審査)



開催場所:大阪NPOセンター セミナールーム(予定)

★多様なジャンルの審査員による質問だけでなく、アドバイスもいただけます！

最終選考

10月28日(土)

午前

最終選考(プレゼンテーション審査、会場投票)



開催場所: 大阪市内を予定

★会場からの投票もあります！

ご参考) 大阪NPOセンターサポーターによるブラッシュアップ支援

一次選考通過後、事業プランに共感し「応援したい！」という気持ちをもつサポーターが、グランプリ獲得に向けて一緒に伴走します。

支援期間	一次選考(書類審査)～二次選考(プレゼンテーション審査) 二次選考までに提出されたプランをブラッシュアップし、再度申請した事業プランを提出していただきます。
支援内容	<ul style="list-style-type: none">● 魅力・実現性のあるプランにするためのブラッシュアップ● プレゼンテーションへのアドバイス● 事業プランや個人・団体のPR● あなたの事業プランに共感する大切なファン・サポーターの獲得

主催・後援

主催	認定NPO法人大阪NPOセンター
後援(予定)	IAG、大阪市、大阪商工信用金庫、大阪青年会議所 関西国際交流団体協議会、関西ニュービジネス協議会 麒麟堂、近畿経済産業局、堺市、日本政策金融公庫

ご参考 > 過去5年間の受賞団体一覧

2016年		第8回
グランプリ	株式会社 Lean on Me	障がい福祉サービス従業者向け e ラーニング研修
準グランプリ エンゼル特別賞	NPO法人イクカツ	「孤育てママを地球からゼロへ」未就園児ママ向け60講座見 放題チャンネルの設置
特別賞	Skylight Games	Lyriko Learn Languages with Music 音楽で言語を学ぶアプリ
特別賞 堺市長賞	株式会社グランディユー	精神障害者・ニートを雇用するカフェの展開 — 制度にとらわれない働き方を全国へ —
ハロウィ特別賞	合同会社 NAL	障害者支援事業所をつないで大規模農業を実現
キリン堂賞 大阪市モデル事 業サポート賞	株式会社ソレイユ	子連れでおしごと！「ママのしごとば」ちょこっとワクワク！ちょ こっとワーク！ちょこワク！
2015年		第8回
グランプリ	ミンナソラノシタ	ママ達による福島子ども応援プロジェクト
準グランプリ	NPO法人 True Colors	見えてる色はそれぞれ違う？ ～色覚バリアフリー社会実現のために～
特別賞	(株)フラップゼロ	「防災教育」に「エンターテイメント」を！体感型「防災シュミレーション」ゲーム
特別賞	ママトリエ	ママコミュニティ プニカ
エンゼル特別賞	株式会社ラヴィコーポレーション	WILL WOMEN CLUB(ウィルウーマンクラブ)
2014年		第7回
グランプリ	Silent Voice	デフ・コミュニケーション研修
準グランプリ	照明塾(有限会社プロト商品計画)	あかりバンク
特別賞	特定非営利活動法人いけだエコスタッフ	家具と着物 Remake でモノと人をつなげるプロジェクト
特別賞	Stick Theater	—都市—シニア劇団プロジェクト
選考委員長特別賞	大阪市立鶴見商業高等学校 地域連携プロジェクト	つるりっぷと仲良し・エコ手洗いキャンペーン2015
2013年 <一般部門>		第6回
グランプリ	大きな歯子ども基金	撤去冠のリサイクル益を活用することで、経済的に歯科治療支払い 困難な子ども(家庭)の窓口不安を支援する事業
準グランプリ	コミュニティガーデングリーンガーデン	グリーンガーデン農園事業
特別賞	patch-work	Grandma's Gift「輝かしい生涯現役社会をつくらう!!!」
特別賞	株式会社テイクス	清掃会社の空き家維持管理サービス、「京都空き家キーパー」
2013年 <地域密着型プラン>		
グランプリ	大阪市立鶴見商業高等学校 地域連携プロジェクト	つるみふれあい SHOP プロジェクト
2012年 <一般部門>		第5回
グランプリ	ジューニコミュニティケア	写真を見ながら自由にデイサービスを選べる 介護情報サイト「介護ライブラリ」
準グランプリ	特定非営利活動法人D×P	「クレッシェンド」
特別賞	株式会社ディーラリエ	クリエイティブなプロ主婦集団によるリアルににぎわう 集客イベント「ドリマム」プロモーション
特別賞	いえしまコンシェルジュ	空き家ゲストハウスを拠点として、島内住民が主体となって 実施する観光まちづくり事業
2012年 <学生部門>		
グランプリ	BHAG	レンタルリクルートスーツ

